

Abitanti Digitali
Macerata, 20 maggio 2011



Il web 2.0: un'opportunità per le comunità cristiane

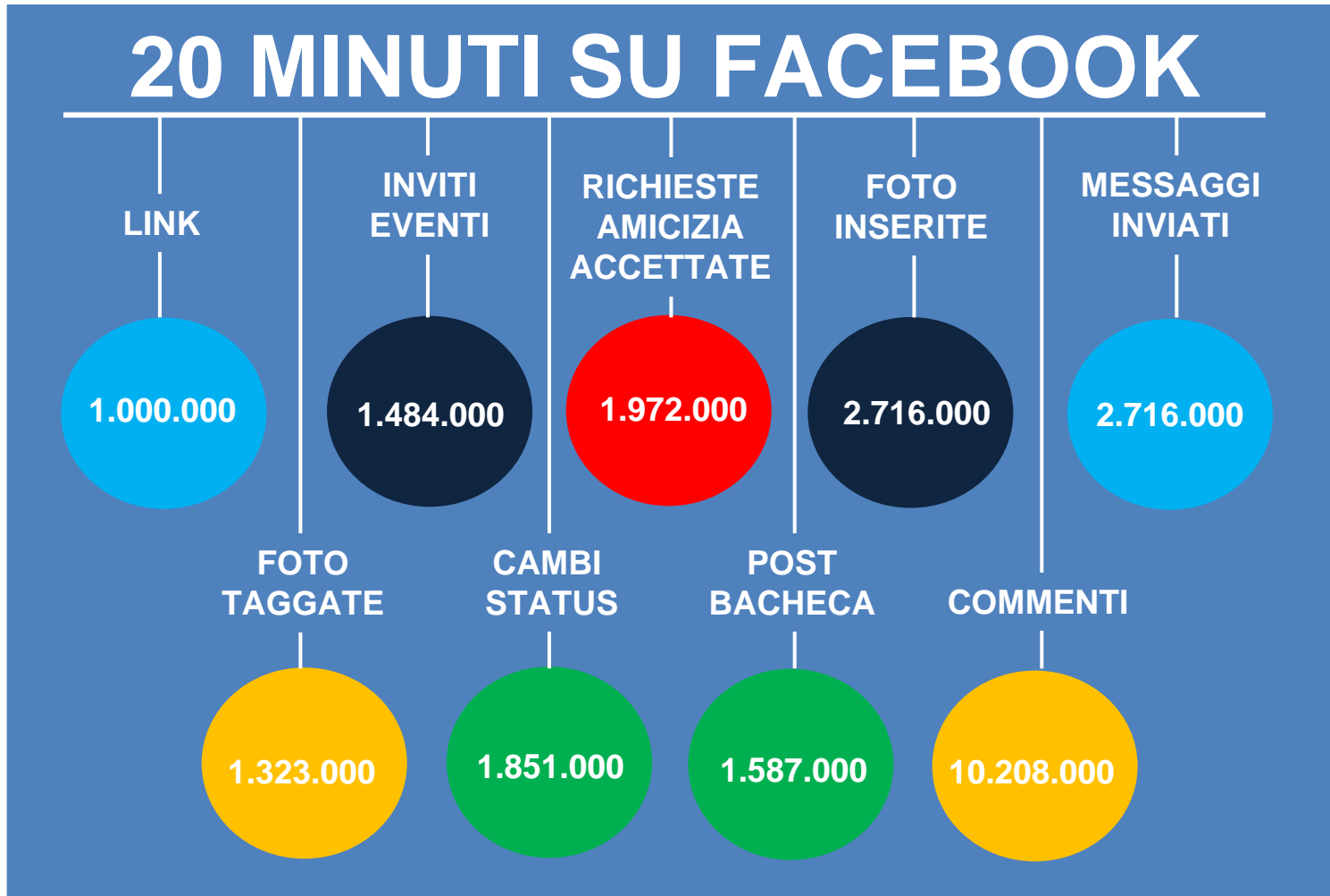
Leo Spadaro
Rita Marchetti



Il livello diocesano

Leo Spadaro
Staff Chiesacattolica.it
l.spadaro@glauco.it

Il mondo è ossessionato da FB

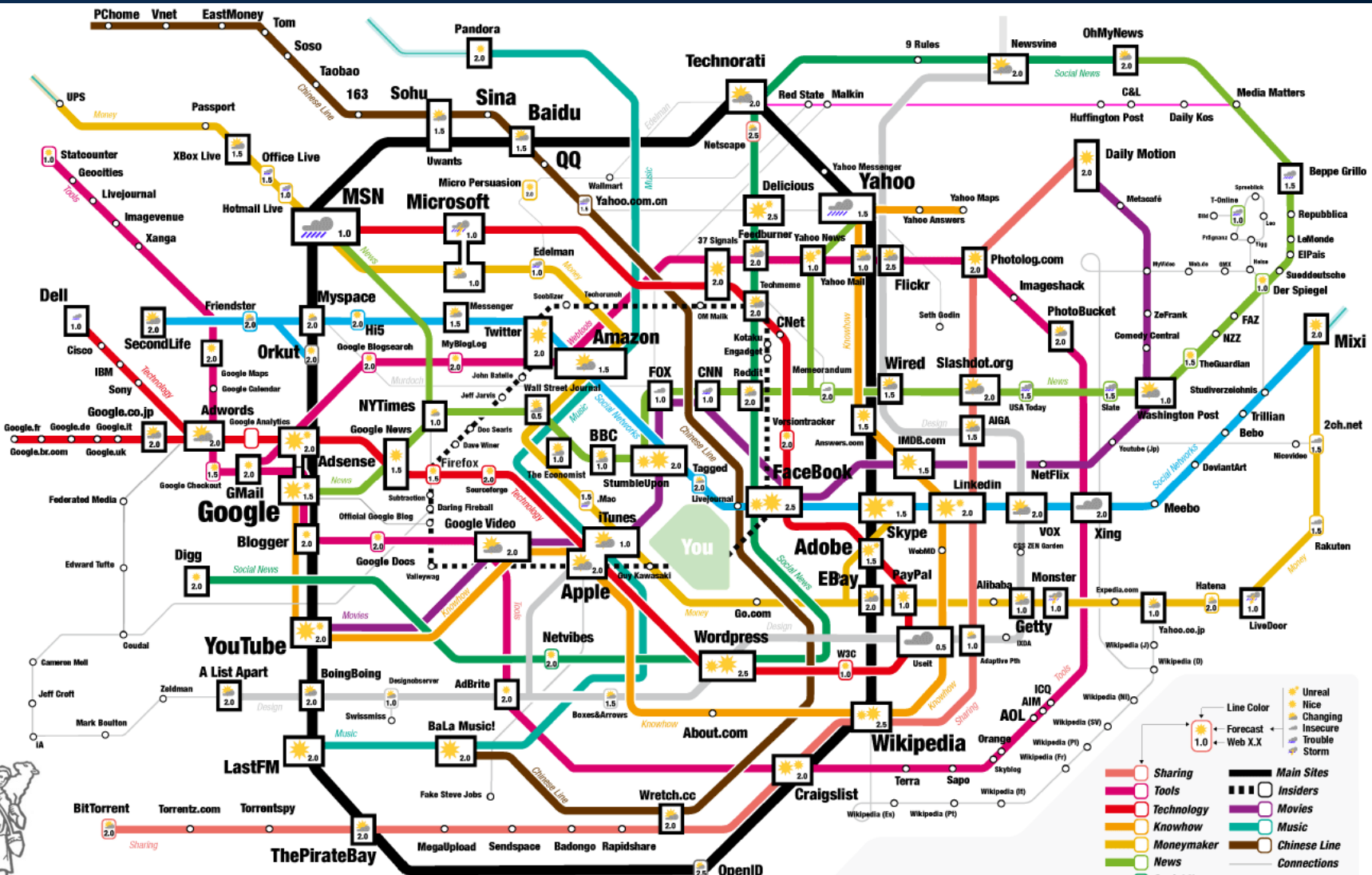


E l'Italia?

-  **18 milioni di utenti registrati**
-  **24% del tempo totale su Internet è
speso su Facebook**
-  **90% delle persone tra 12 e 30 anni sono
su Facebook**
-  **40% dei contenuti da dispositivi mobili**



Web2.0



Web Trend Map 2007/2

→ iA INFORMATION ARCHITECTS JAPAN ANALYTIC DESIGN AND CONSULTING Web Trends

- Unreal
- Nice
- Changing
- Insecure
- Trouble
- Storm
- Forecast
- Web X.X
- Sharing
- Tools
- Technology
- Moneymaker
- News
- Social News
- Community
- Design
- Main Sites
- Insiders
- Movies
- Music
- Knowhow
- Connections
- Political Blogs
- Junctions
- Stations



Identità digitale



Dal sito al network



versione accessibile | mappa del sito | siti segnalati | segnala il tuo sito | scrivici | newsletter

CHIESA CATTOLICA ITALIANA

Sito ufficiale della Conferenza Episcopale Italiana

Oggi

Martedì 10 Maggio 2011
[San Cataldo](#)

Bibbia CEI

► [IL TESTO SACRO IN RETE](#)

Liturgia

Martedì della III settimana di Pasqua

Colore liturgico: Bianco

Gv 6,30-35 "Dal Vangelo secondo Giovanni
In quel tempo, la ...>>

In evidenza

» TUTTE LE NEWS | » TUTTE LE INIZIATIVE

condividi

Media

Una nota della Fondazione Migrantes Da Lampedusa solidale una lezione per tutti

"I volontari che questo fine settimana si sono gettati in mare, per evitare che nel porto di Lampedusa un'altra barca affondasse e diventasse luogo di morte per tante persone deboli e sfiancate, hanno voluto insegnare all'Italia e all'Europa come le persone e le famiglie che stanno arrivando dall'Africa non possono essere abbandonate". Con una nota, resa pubblica lunedì 9 maggio, la Fondazione Migrantes dà voce a quanti scappano dalla guerra, per i quali apprezza il cambio di linguaggio: da "clandestini" a "rifugiati".

► [approfondisci](#)

video g

CTV

Papa: la

CEI

► [Statuto e Regolamento](#)

Il Card. Bagnasco all'Azione Cattolica Il quotidiano, terra da abitare

Il sito e l'ecosistema

The screenshot shows the homepage of the Testimoni Digitali website. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Multimedia, Approfondimenti, Archivio TD, Staff, Ricerca UCSC, and TD blog. Below the menu is a large featured image of hands holding a globe, with the text "Un'arca per il diluvio" and "Giuseppe Pier ceccati Rivista". To the right, there is a "News" section with several articles dated December 2010, including "Gli uomini e gli dei: a voi guardare" and "Famiglie Cristiane ottanta anni, 'sempre al servizio'". Below the news, there are various logos for partners like SIR, PinBlu, and Rait. At the bottom, there are sections for "Archivio TD", "TD blog", "Ricerca UCSC", and "Relazioni comunicative".

This screenshot illustrates the Testimoni Digitali ecosystem across various social media platforms. At the top, there is a banner for "L'era dei testimoni" with the tagline "Abitare il continente digitale" and the name of the blog author, Chiara Giaccardi. Below this, there are three main social media interfaces: Facebook, YouTube, and Twitter. The Facebook interface shows the page for "Testimoni digitali" with a registration button and a description: "Testimoni digitali è su Facebook. Registrati su Facebook per connetterti con Testimoni digitali." The YouTube interface shows the channel "il canale di TestimoniDigitali" with a search bar and video upload options. The Twitter interface shows the profile for "Testimoni Digitali" with a bio: "Ricevi messaggi brevi e puntuali da Testimoni Digitali. Twitter è una risorsa ricca di informazioni aggiornate istantaneamente. E' molto facile restare aggiornati su una incredibile varietà di argomenti. Registrati ora e segui @TestimoniDigitali." At the bottom, there is a screenshot of the Testimoni Digitali website's mobile app interface, showing a list of books and a search bar. On the far right, there is a sidebar with social media links and a list of followers.





Verifica periodica del ranking (almeno 2 volte l'anno)

- **nome della Diocesi**
- **nome del Vescovo**
- **altre parole chiave**

Scambio link





Verifica delle pagine dedicate (almeno 1 volta al mese)

- **Diocesi**
- **Vescovo**
- **altre pagine chiave**

**Inserire sempre link alle
risorse ufficiali**





Postare sempre i video

- sul sito
- su Youtube

Creare un canale ufficiale



flickr



Postare sempre le foto

- **sul sito**
- **su Flickr (e Picasa)**

Creare un canale ufficiale



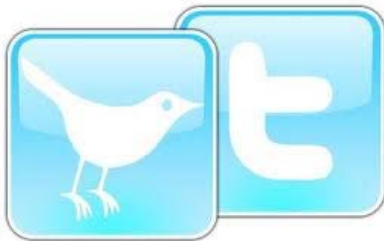


Il diario è personale

- post autentici
- periodicità fissa
- attenzione ai commenti

Meglio su ns. piattaforma





Streaming di informazioni

- canale per i giornalisti
- utenze speciali
- eventi speciali

Non è un canale ordinario




facebook









Istituzione e relazione

- profilo diocesano
- profilo del Vescovo
- gruppo

Gestire la relazione





-  Badeca
-  Info
-  Eventi
-  Take Action
-  Foto
-  **Comment Policy**
-  Note
-  Discussioni


Informazioni


Supporting the ministry of Catholic bishops. Striving to promote the greater...


[Mostra tutto](#)

Piace a **28.182** persone

Pagine [Mostra tutti](#)


People of Life


For Your Vocation


Archbishop Timothy Dolan

United States Conference of Catholic Bishops ▶

Comment Policy Mi piace

Organizzazione · Washington

United States Conference of Catholic Bishop's Facebook Comment Policy

The purpose of this Facebook page is to provide an interactive forum where readers can gather and discuss information about the wide range of issues addressed by the work and mission of the United States Conference of Catholic Bishops (USCCB).

Followers are encouraged to post questions, comments and concerns, but should remember this is a moderated online discussion hosted by the USCCB.

USCCB appreciates healthy, constructive debate and discussion; that means we ask that comments be kept civil in tone and reflect the charity and respect that marks Christian discourse.

Comments will not be removed simply because they express opinions in disagreement with the USCCB. However, comments that may be deleted include those that contain:

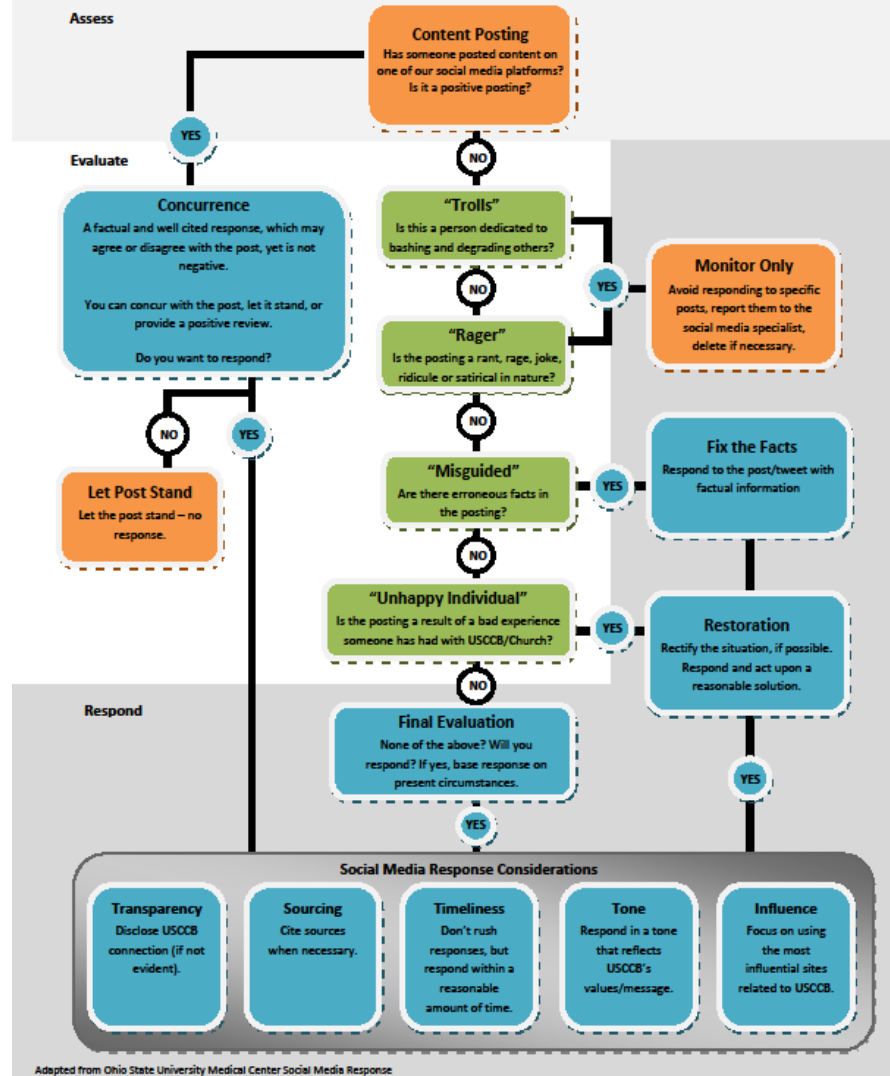
- Vulgar language
- Personal attacks/inflammatory remarks against a person or group
- Content/comments off topic
- Spam
- Links to sites that contain offensive material or attack the bishops and their mission
- Promotion of services, products, political organizations/agendas
- Information that is factually incorrect

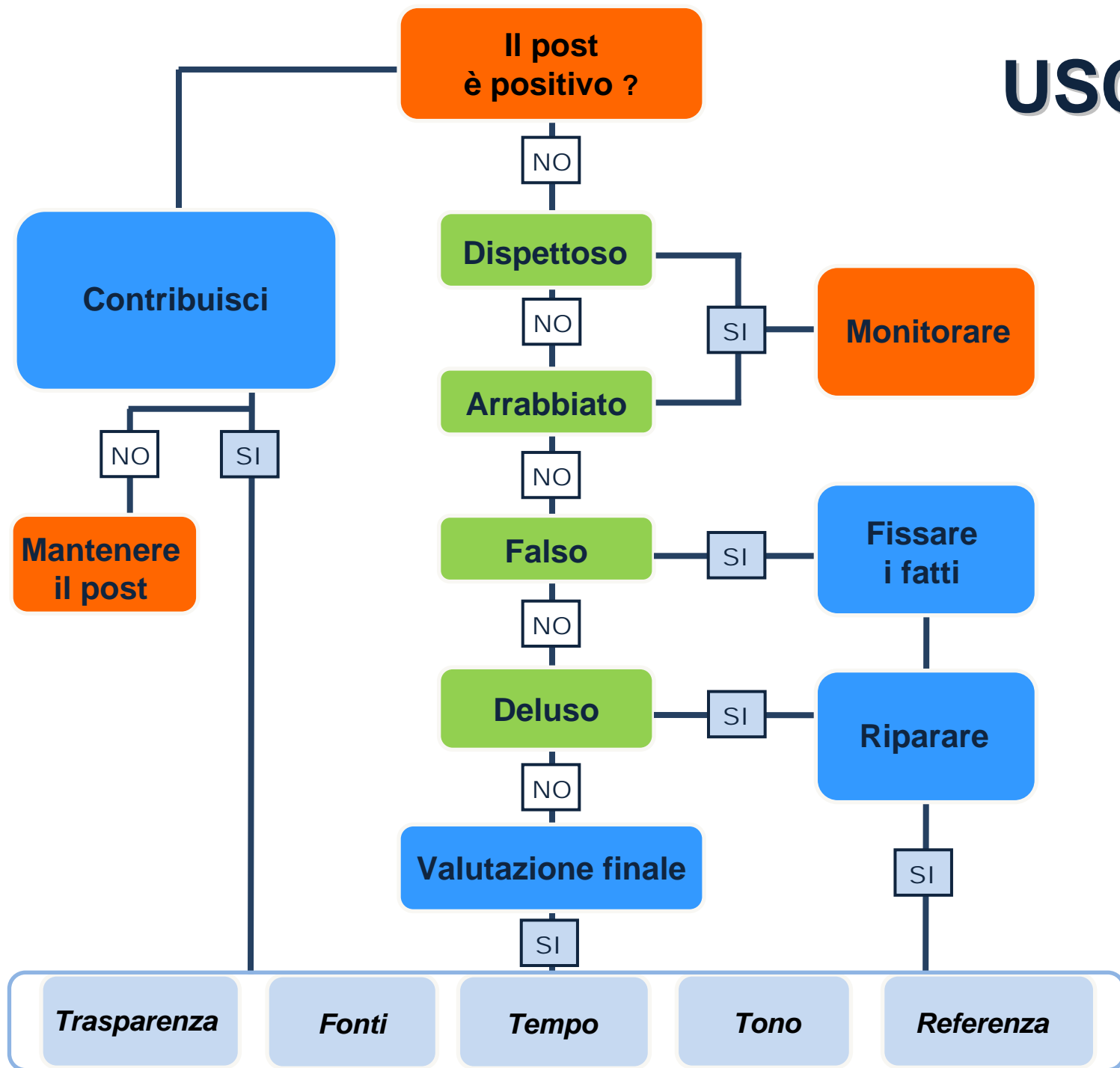
USCCB reserves the right to remove posters who violate this policy.

Comments left by others on this page do not reflect the views of the USCCB.



United States Conference of Catholic Bishops Social Media Response





Punti di attenzione

- 1) Progetto di presenza, basato sull'identità e supportato da risorse**
- 2) Contenuti “pensati” su sito e sui social network**
- 3) Ogni post, ogni feedback è una persona**





Il livello ???????

Rita Marchetti

@.it